



## ¿QUÉ NOS DISTINGUE?

1. Referente editorial en los negocios
2. Destacados influenciadores y creadores de opinión
3. Relevancia para el sector financiero
4. Alcance internacional
5. Relevancia para ejecutivos y empresarios
6. Información importante para el estilo de vida

41  
ANIVERSARIO

### 41 AÑOS, DE TRABAJO PERIODÍSTICO

El mayor referente de  
información económica y  
política en México

## NUESTRA MULTIPLATAFORMA OFRECE:

Inmediatez

Alcance  
internacional

Análisis

Periodismo  
de vanguardia

Credibilidad



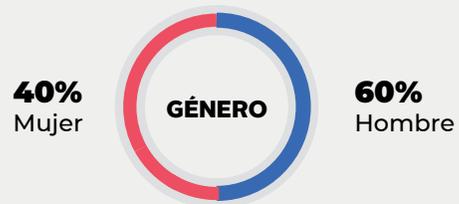
PERFIL DEL LECTOR



LECTORES DE EF EN PROMEDIO CUENTAN CON 2 AUTOS DEL AÑO

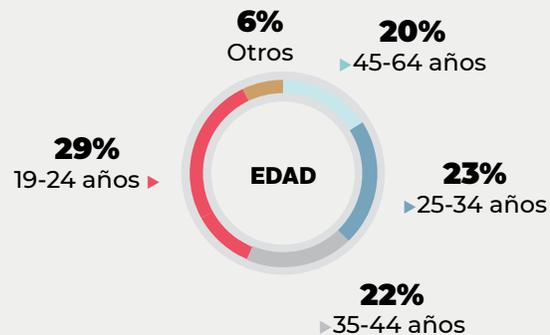


PASS ALONG



TARGET ABC+

EL FINANCIERO	61.18%
REFORMA	48.16%
EL ECONOMISTA	47.75%
EL UNIVERSAL	45.88%
MILENIO	43.88%
EXCÉLSIOR	34.66%



LECTORES DE EF EN PROMEDIO REALIZAN 3.2 VIAJES AL AÑO

Source: IPSOS | BIMSA | MORENO RESEARCH.



VERSIÓN IMPRESA

Tamaño Tabloide  
COBERTURA NACIONAL  
DE LUNES A VIERNES

+100,000 EJEMPLARES DIARIOS



DESCARGA GRATIS

VERSIÓN DIGITAL

DESCARGAS  
(páginas vistas)

DIARIO: 144,186  
USUARIOS: 116,025



*Viajes*

**Autos&toys**

**TRANSPORTE Y MOVILIDAD**

**INMOBILIARIO**  
INVERSIÓN Y DESARROLLO



Factor Fintec

Suplemento y sección

Suplemento y sección

Suplemento y sección

Suplemento y sección

Programa TV y sección



La pandemia fue un parteaguas en el mundo del turismo y hoy el trabajo y el placer forman parte de él; nuestra edición busca inspirar a los viajeros a tomar las mejores decisiones para elegir destinos, productos y servicios en torno a esta fascinante actividad.

Además de los nuevos modelos que presentan las armadoras; la tecnología, los gadgets y el uso creciente de las energías limpias forman parte del mundo de los autos; información que nuestra edición especializada pone en las manos del lector, para que elija el mejor vehículo.

Los camiones de carga y transporte comercial de pasajeros también tienen un espacio en El Financiero, dirigido a los tomadores de decisiones que participan en sus empresas en la elección de sus flotas o la actualización del equipo con el que cuentan.

El mundo inmobiliario se ha visto sacudido por los cambios de las finanzas y la tecnología, hoy las propiedades no sólo son una opción para resguardar el valor de un patrimonio; sino para hacer un negocio a través de plataformas como Airbnb, una nueva realidad que analizamos en este espacio.

El Financiero Bloomberg fue el primero en México en contar con un programa de Finanzas y Tecnología, actividad a la que le da seguimiento con la convicción de que las criptomonedas, los NFT, el crowdfunding o los medios de pago extrabancarios forman parte de una realidad que terminará por definir el futuro de las finanzas en el mundo.

La mejor información en economía, negocios y política, en un ejemplar en español que combina la innovación informativa con la tradición, análisis y liderazgo editorial de Businessweek, y la seriedad de El Financiero.



REVISTA

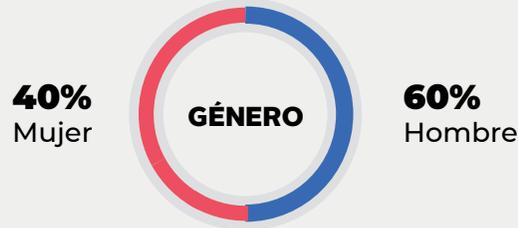
Bloomberg Businessweek México

TIRAJE:

- 60,000 Ejemplares Quincenales
- 30,000 Ejemplares Suscriptores
- 30,000 Ejemplares locales cerrados

NSE Nivel ABC+

PORCENTAJE DE GÉNERO



PERIODICIDAD: Quincenal

En alianza con Bloomberg, brindamos la información más relevante en negocios, economía y política; transmitiendo 9 horas en vivo de lunes a viernes.

150 .iZZI! tv 160 sky 150 HD Totalplay 157 y 1157 HD MEGACABLE 604 Star TV 2055 Samsung TV Plus Roku TV

Síguenos en vivo: [elfinanciero.com.mx/tv](http://elfinanciero.com.mx/tv)

**PRIME TIME 15:00 A 19:00 HRS**



L-V 15:00 HRS.



L-V 16:00 HRS.



L-V 17:00 HRS.



L-V 18:00 HRS.



L-V 19:00 HRS.

**PREMIUM TIME 20:00 A 00:00 HRS**



L-V 20:00 HRS.



L-J 21:00 HRS.

**PREMIUM TIME 20:00 A 00:00 HRS**



L-V 22:00 HRS.



VIERNES 21:00 HRS.



MARTES 23:00 HRS.



MIÉRCOLES 23:00 HRS.

**FIN DE SEMANA 17:00, 18:00 Y 21:00 HRS**



SÁBADO 17:00 HRS.



SÁBADO 18:00 HRS.



DOMINGO 21:00 HRS.

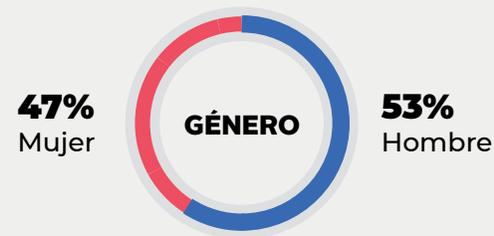
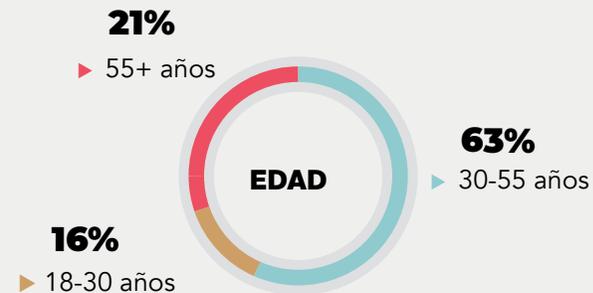
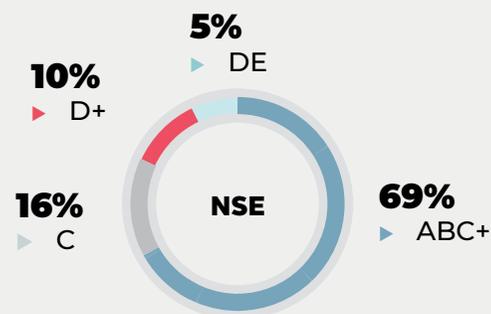


**PROMO MULTIPLATAFORMA**

**PROPIEDADES COMERCIALES**



**PERFIL DEMOGRÁFICO**



Source: TAM (Television Audience Measurement) Personas 4+ con televisión de paga en las 28 ciudades. 06:00 - 24:00 horas. Periodo de análisis 2022.



**ALCANCE NETO (TV's)**

Promedio diario

A/B,C+	<b>6.352</b>
C	<b>3.898</b>
C-	<b>3.414</b>
D+	<b>3.217</b>
D, E	<b>3.021</b>



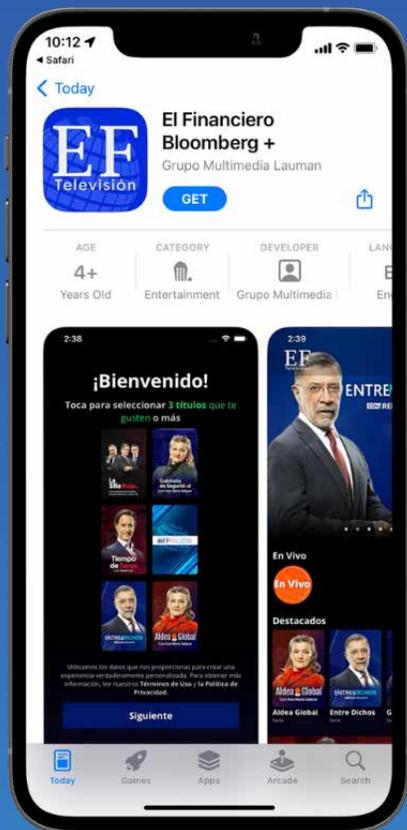
**NAVEGACIÓN**

[www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)

No. visitas acumuladas (hogares)	<b>411.029</b>
No. visitas únicas (hogares)	<b>206.592</b>

Fuente: Analytics Total Play.

NUEVA APP EL FINANCIERO TV



Available on Roku Players



Descarga GRATIS la app en dispositivos móviles y smart tv para ver el mismo contenido que ya conoces en economía, finanzas y negocios ¡en cualquier lugar y en cualquier momento!



REGÍSTRATE EN TVCOINS.COM para comenzar a ganar recompensas



### MOBILE & TABLETA

84%-2.03MIN



### PC & LAPTOP

16%-5.16 MIN

% de visitas por plataforma / tiempo



### MAILING

9% y 21% / 4%

% de apertura / % de clicks por mailing

Fuente: Active Campaign Noviembre 2022.



### MICROSITIOS

(Meet Point Virtual)

- 6,911,017** Usuarios
- 11,314,320** Sesiones
- 1,64** Sesiones por usuario
- 15,395,160** Pageviews
- 00:01:38** Duración media de la sesión
- 80,93%** Porcentaje de rebote

Fuente: Google Analytics  
Actualización noviembre 2022.



ElFinancieroMx



@ElFinanciero\_Mx



El Financiero

[www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)



### DESCARGA DE APPS



**+10K**  
Google Play



**+201K**  
App Store

Actualización noviembre 2022.

### PLATAFORMA

Fuente: Google analytics  
Actualización noviembre 2022.

Navegadores únicos

**18.1**  
**MILLONES**  
multiplataforma

**16%**  
Desktop

**83%**  
Mobile

**1%**  
Otros

Páginas vistas

**55.5**  
**MILLONES**  
multiplataforma

**24%**  
Desktop

**74%**  
Mobile

**2%**  
Otros

### AUDIENCIA

Fuente: Comscore  
Actualización noviembre 2022.

Usuarios únicos

**11.3**  
**MILLONES**  
multiplataforma

**1.212 M**  
Desktop

**10.346 M**  
Mobile

Páginas vistas

**42**  
**MILLONES**  
multiplataforma

**7 M**  
Desktop

**35 M**  
Mobile

### REDES SOCIALES



**2.7 MILLONES**  
de Likes



**272 K**  
de Followers



**1.8 MILLONES**  
de Followers

### CONSUMO

#### ALTO ÍNDICE DE ESTADÍA Y CONSUMO DE PÁGINA POR USUARIO

Lo que refuerza el alto consumo y engagement de usuarios con nuestro contenido, convirtiéndonos en una plataforma altamente especializada y de relevancia para audiencias específicas.



#### DESKTOP

7.4 MIN  
13 PÁGINAS

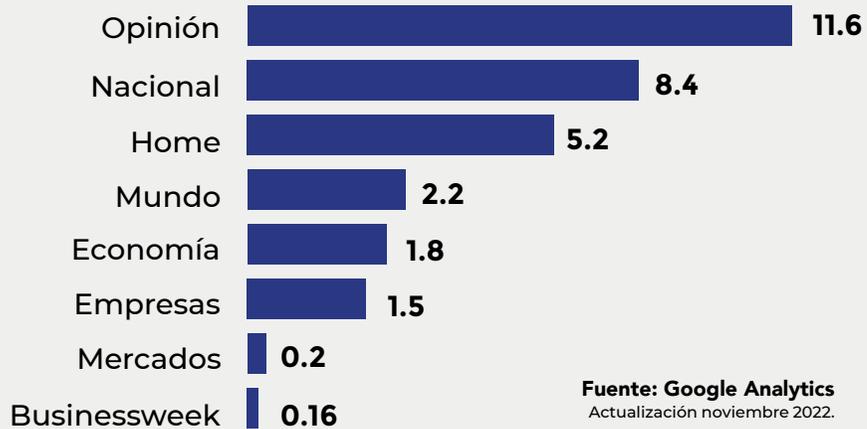


#### MOBILE

1.3 MIN  
4.4 PÁGINAS

### CATEGORÍAS MÁS VISITADAS

Millones de páginas vistas



Fuente: Google Analytics  
Actualización noviembre 2022.

### DEMOGRÁFICO

33%  
18-34 años

38%  
35-54 años



29%  
55-65 años

Fuente: Google Analytics  
Actualización noviembre 2022.



### AFINIDAD DE AUDIENCIA

89%  
Entretenimiento

58%  
Estilo de vida

60%  
Videojuegos

53%  
Tecnología

46%  
Deportes

47%  
Salud

58%  
Negocios y finanzas

51%  
Gobierno política

17%  
Carreras y desarrollo profesional

38%  
Educación

19%  
Automóviles

47%  
Viajes

Fuente: Comscore  
Actualización noviembre 2022.



Es la multiplataforma de noticias, smartnews, video, análisis político e infoentretenimiento que renovó la manera de informar sobre política desde el 2016 a través de su portal de internet y sus redes sociales. Pioneros en estudiar y documentar el voto millennial rumbo a las elecciones de los premios Eliot Award, Redd Latino e IFRA Latam.

**AUDIENCIA**

**1,770,471** **2,468,327**  
 Usuarios únicos Páginas vistas  
**Fuente: Comscore**  
 Actualización noviembre 2022.

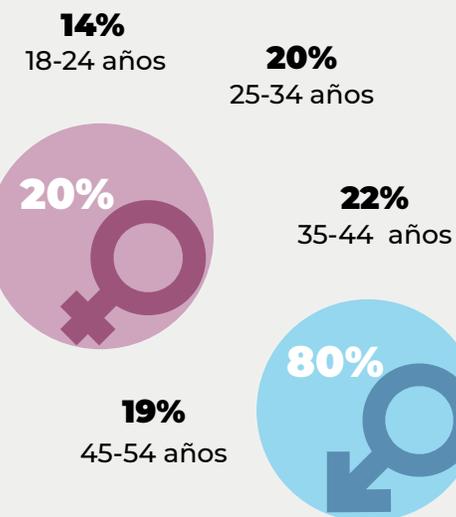
**ALCANCE**

**304,706,025**  
 En México  
 Actualización noviembre 2022.

**VIDEO**

**61,843,404** **19,932,587**  
 De minutos Reproducciones  
 reproducidos de video  
**Fuente: Youtube**  
 Actualización noviembre 2022.

**DEMOGRÁFICO**



**SOCIAL MEDIA**



**1,340,643**  
 Seguidores en  
 redes sociales  
 Actualización noviembre 2022.

Actualización noviembre 2022.



BRANDED CONTENT busca entender mejor las necesidades de los consumidores y utilizar sus hábitos como una herramienta con la que se crea un diálogo más personalizado en función a las exigencias actuales del mercado.

EJEMPLOS



Citibanamex



FUNO



Ribera del Duero

OFRECEMOS TODO TIPO DE FORMATOS DE CONTENIDO

Infografías, cápsulas y spots, video para redes sociales, artículos, rankings, micrositiros interactivos, foros, programas especiales, formatos especiales en print, activaciones, casos de éxito, estudios, historias gráficas, formatos especiales en web, notas especiales, videos 360, realidad virtual, estrategias y producción.



# EF Brand Journalism

Es una nueva división que nace con el propósito de posicionar a El Financiero como referente ofreciendo diversos servicios integrales como Eventos, Foros, Expos y Seminarios dentro de la Elite de la toma de decisiones en función a las exigencias actuales del mercado.

## ALCANCE DE VENTA:

### EVENTOS/PATROCINIO

- Expo (Hasta 1500 invitados y espacios de stand)
- Foros
- Seminarios

### ONLINE

- Webinars
- Eventos Virtuales
- Eventos Live Streaming
- Infografías
- Lente Virtual

### TV

- Reportajes y cápsulas transmitidos dentro del Carrier

	ORGANIZADORES	CO-ORGANIZADORES	DIFUSIÓN
Logística total del evento	•		
Contenido del evento	•	•	
Moderadores, Conferencistas, Maestros de ceremonias	•	•C	
Convocatoria de Panelistas	•	•C	
Convocatoria de Invitados	•	•C	
Confirmación de Panelistas	•	•	
Producción audiovisual	•	•	
Difusión previa en multiplataforma	•	•	•
Desarrollo de Suplemento	•	•	•
Desarrollo de Micrositio (agenda, semblanzas, transmisión y actualizaciones)	•	•C	•
Streaming en vivo	•	•	
Cobertura (Editorial, Redes sociales y TV)	•	•	•
Entrevistas en el impreso y TV	•	•	•
Transmisión del programa de TV (recinto)	•	•	•
Confirmación de otros medios	•		
Fotógrafo	•		
Desarrollo de Memoria	•	•	•
Enlaces en vivo	•	•	•
Cápsulas informativas en programa	•	•	•

Nota: Cada evento solicitado se cotizará conforme a las necesidades del cliente.

\* C / Compartido





Conferencias y foros virtuales En Vivo, donde se podrá dialogar sobre los temas que hoy son de interés general y discutir sobre los retos y desafíos que esta emergencia mundial nos impone así como las oportunidades que podrían generarse.

### OBJETIVO

Establecer liderazgo dentro de los medios de comunicación al desarrollar foros virtuales sobre temas de interés general posicionando a El Financiero como un medio vanguardista, que se adapta a las circunstancias y es capaz de convocar a líderes de opinión y funcionarios de gobierno.

**PERIODICIDAD:**  
Semanal Jueves 11:00 hrs

### PÚBLICO OBJETIVO

Público en general, directores generales y directores de área de empresas, funcionarios de gobierno, organismos empresariales.

### INCLUYE

- Logo en las invitaciones y difusión
- Logo en micrositio
- Sección de logo en los videos de repetición
- Logo bug durante la transmisión
- Super durante la transmisión
- Presenta / Presentó
- Logo en transición de panelistas

**64,814**  
Usuarios

**1,49**  
Sesiones  
Por usuario

**96,613**  
Sesiones

**188,063**  
Pageviews

Fuente: Google Analytics  
Actualización noviembre 2022.



### REFORMAS Y CONSULTAS: ¿QUÉ SIGUE EN MÉXICO?



**182,865** reproducciones

### ELECCIONES 2022, ¿QUÉ DICEN LAS ENCUESTAS?



**180,420** reproducciones

### MÁS MITOS Y REALIDADES DE LA HISTORIA DE MÉXICO



**181,869** reproducciones

### PRENSA Y PODER EN TIEMPOS DE CONFLICTO



EL FINANCIERO transmitió en vivo.  
Ayer a las 10:58  
#EFMeetPointVirtual: Prensa y poder en tiempos de conflicto. Mesa de análisis con Adela Navarro, dir...  
Ver más

**181,029** reproducciones



**EF Eventos** establece un punto de encuentro entre reconocidos líderes empresariales, de la sociedad civil, de la academia y del sector público, para fomentar un diálogo abierto y de discusión, sobre los principales retos y oportunidades que enfrentan los sectores clave para el crecimiento económico y social de nuestro país.

### **NUESTRA OFERTA**

Acercar al cliente soluciones integrales multimedia a través de foros, paneles, expos y seminarios, que les permitan compartir experiencias y mejores prácticas sobre su estrategia de negocios entre sus audiencias de interés, con un valor editorial agregado y la retribución de su inversión.

### **¿QUÉ NOS DISTINGUE?**

Nuestro enfoque y poder de convocatoria entre los generadores de grandes negocios, alcance internacional, destacados influenciadores y líderes de opinión, relevancia para ejecutivos y empresarios, información importante del estilo de vida sofisticado.

