



CALENDARIO EDITORIAL Y TARIFARIO



B2B[®]
media

2014



B2B[®]
media



¡Nunca antes, la compra de publicidad te había dado tanto!

B2B Media es la red de negocios más dinámica del momento. Su interesante mezcla de Networking y Canales de comunicación diversos –Revistas especializadas impresas y digitales, Cumbres de negocios, Boletines electrónicos y Planners sectoriales, entre otros- aunado a la experiencia de 14 años de posicionamiento, nos ha permitido conectar a los principales actores industriales y empresariales de México y América Latina, para la generación de nuevos y jugosos negocios en su ramo.

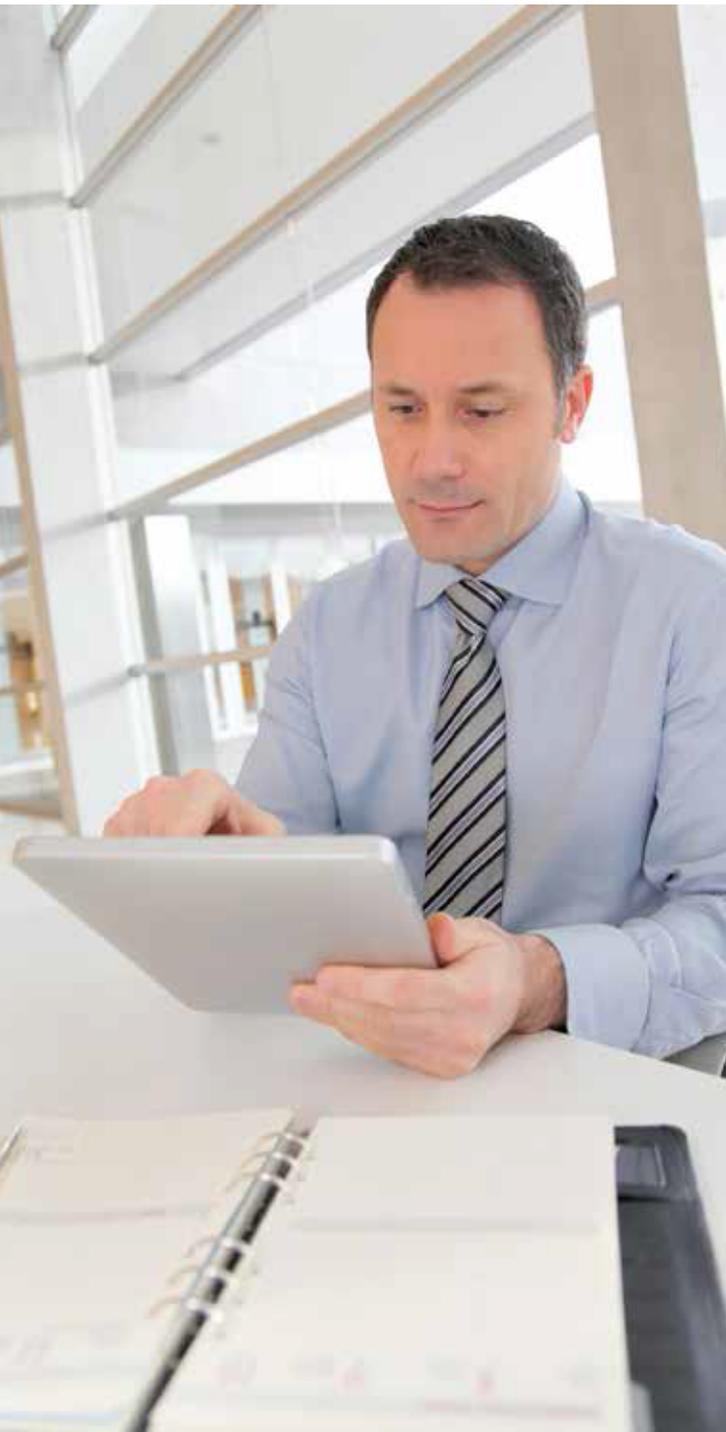
Inmobiliare Magazine, la más importante revista de la industria inmobiliaria en México, es la joya de la corona. **Ahora abrimos oficinas representativas en Colombia.**

Enfocada al desarrollo de proyectos inmobiliarios de gran envergadura, difunde entre sus artículos los conceptos más novedosos sobre planeación, financiamiento, comercialización y mejores prácticas, para poner al sector al día de las tendencias globales.

El Consejo Editorial de **Inmobiliare Magazine** es, sin duda, su mayor acierto, ya que en él se concentra la crema y nata del sector inmobiliario. Directores y Presidentes de importantes grupos desarrolladores y fondos de inversión nutren y enriquecen con su experiencia y visión no sólo el contenido de la revista, sino también las diferentes actividades de negocio que se derivan del mismo.

El 90 por ciento del contenido temático de **Inmobiliare Magazine** se publica de manera bilingüe, para alcanzar al mercado internacional, marcando con ello una diferencia importante con respecto a otras revistas del sector.

PERFIL DE LECTOR Y DISTRIBUCIÓN



Edad promedio

35 a 50 años 70%
Más de 50 años 30%

Nivel socioeconómico

AB 89%
C+ 11%

Lectores promedio
por ejemplar: 3.4
Pick Up promedio por
ejemplar: 3.2

Sexo

Hombres 71 %
Mujeres 29 %

Estudios

Maestría 21 %
Licenciatura 69%
Otros 10 %

Audiencia:
83,810

Distribución:

45% Ciudad de México.
35% LATAM. (Centroamérica, Colombia,
Chile y Perú)
10% Estados Unidos y Europa.
10% Ejemplares entregados en ferias
nacionales e internacionales como: MIPIM,
MAPIC, ULI, ICSC, DIFA FORUM, ADI.

Puntos de Venta:

Sanborn's y otros locales cerrados a través de CITEM.

Circulación impresa:

24,650 en promedio.
Certificado de circulación, cobertura y perfil del
lector folio 00181-RHY emitido y registrado en el
Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.



Distribución a Base de Datos y Suscripciones:

27% Presidente/Vicepresidente.
31% Director General.
21% Gerente General.
17% Director de Área.
4% Otros.

Circulación digital:

80 mil registros a base de datos actualizada por
INMOBILIARE LATAM.

81

Edición 81 (Diciembre 2013 – Enero 2014) **ESPECIAL DE PERSPECTIVAS 2014 – INVERSIÓN INMOBILIARIA**

- Inversión en: Industrial, Turismo, Vivienda, Retail, Desarrollo de Tierra
- Planes de Inversión por parte de las principales financieras
- Instrumentos de inversión: Fibras, CKDs
- Apoyos de financiamiento bancario: Créditos Hipotecarios
- Expansión de las principales firmas que invierten en México (Grupos hoteleros / Turismo, Negocio, Manufactura, Retailers)
- Desarrollo de contenido: Bajío, Zona Norte y Riviera Maya

82

Edición 82 (Febrero – Marzo 2014) **ESPECIAL DE SUSTENTABILIDAD Y LOS MEJORES PROYECTOS EN LA REGIÓN LATAM**

- Proyectos sustentables en: Industrial, Turismo, Residencial, Oficinas
- G50 de las principales empresas verdes del país
- Principales firmas de arquitectura sustentable
- Mobiliario para oficinas
- Energía Eólica
- Desarrollo de contenido: Bajío, Zona Norte y Riviera Maya

83

Edición 83 (Abril – Mayo 2014) **LAS 100 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR**

- Historia y desarrollo de las empresas más importantes del sector inmobiliario
- Desarrollo, Financiamiento, Arquitectura, Construcción, Brokers Inmobiliarios
- Gerencias de Proyectos, Consultoras y Firmas legales
- Los 100 mejores proyectos Inmobiliarios
- Desarrollo de contenido: Bajío, Zona Norte y Riviera Maya

84

Edición 84 (Junio – Julio 2014) **FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO**

- Agenda Pública
- Site Selection para empresas de Manufactura y Logística
- Desarrollo y Reserva de tierra
- Los nuevos jugadores en el sector Retail
- Infraestructura
- Desarrollo Industrial
- Desarrollo de contenido: Bajío, Zona Norte y Riviera Maya

85

Edición 85 (Agosto – Septiembre 2014) **ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN Y DESARROLLO: “INTELIGENCIA INMOBILIARIA”**

- Firmas legales
- Estrategias de re-financiamiento
- Construcción
- Gerencia de proyectos
- Compra de portafolios
- Firmas globales en México
- Visión del Extranjero hacia la región
- Desarrollo de contenido: Bajío, Zona Norte y Riviera Maya

86

Edición 86 (Octubre - Noviembre 2014) **PLANES MAESTROS DE DESARROLLO INMOBILIARIO**

- Inteligencia Inmobiliaria
- Gerencia de Proyectos
- Arquitectura y Diseño
- Reportes de Mercado
- Planeación Urbana
- Software Inmobiliario



- Del Experto
- Comentario de inversión
- Investigación global
- Temas del Consejo Mexicano de Edificación Sustentable
- Sección Desarrollo Urbano – La agenda pública de SEDUVI en el Distrito Federal
- Paneles de discusión **INMOBILIARE LATAM**
- Reporte Softec
- Sección Legal
- Investigación en Gerencia de Proyectos
- Temas del ULI México
- ICSC México
- Inversiones Europeas
- Retailers
- Perfiles



www.inmobiliare.com

En INMOBILIARE.COM ofrecemos:

- Segmentación.
- Cobertura máxima del mercado.
- Distribución efectiva de las promociones vía E-mail.
- Un portal con una línea editorial bien definida.
- Ser la página web preferida por la industria para la consulta de contenido especializado.

Publicidad en el boletín electrónico:

Nuestro boletín se envía a la base de datos de **INMOBILIARE LATAM**, el cual contiene un banner con medidas de 300 px x 250 px y una sección publicitaria con espacio para texto.

Opciones:

- Envío de un archivo HTML con la información, y promoción del cliente.
- Publireportaje con link al artículo del cliente publicado en **INMOBILIARE.COM**, con otro acceso al sitio web de la empresa, y con un botón adicional para descargar el archivo en PDF.
- Publicación de un banner de 300 px x 250 px con link al sitio web del cliente.

Requisitos:

Para el banner de 300 px x 250 px es necesario un archivo en formato jpg, png, o gif sin que el peso de cada una supere los 50KB. Para el texto es necesario que se entregue en un archivo con formato Word que no incluya imágenes, o caracteres especiales, y las imágenes que se vayan a publicar en **www.INMOBILIARE.com** no deben ser más de 6 imágenes, cuyo formato podrá ser png, jpg, o gif animado.

Precios:

- *Banner mensual en sitio web*

Banner Superior (960 px X 90 px)	\$ 2.823.000
Banner Rectangle (300 px X 250 px)	\$ 1.882.000
- *Publicidad dentro del boletín electrónico*

Boletín electrónico INMOBILIARE.com	\$ 1.882.000
--	---------------------

REAL ESTATE BUSINESS SUMMIT 2014



29 Y 30 DE ENERO



8 DE MAYO



5 DE SEPTIEMBRE



29 DE OCTUBRE

BENEFICIOS	DIAMANTE	PLATINO	ORO	PLATA
	\$18.820.000	\$ 14.115.000	\$ 9.410.000	\$ 4.705.000
Anuncio de doble pagina en Inmobiliare	*			
Anuncio página completa en Inmobiliare		*		
Anuncio media pagina en Inmobiliare			*	
Logo en boletín electrónico en web	*	*	*	
Reconocimiento como patrocinador	*	*	*	*
Presencia de logo	*	*	*	*
Mesa de promoción con material	*	*	*	*
Logo en banners, lonas, anuncios, boletines etc.	*	*	*	*
Publicación de la reseña del evento en la revista INMOBILIARE	*	*	*	*
Cortesías	7	5	3	2

TARIFAS VIGENTES PARA EL 2014



	1-2 pautas	3-4 pautas	5-6 pautas
• Plana interior	\$ 9.410.000	\$ 8.469.000	\$ 7.528.000
• Doble Plana	\$ 11.292.000	\$ 10.351.000	\$ 9.410.000
• Media plana horizontal	\$ 6.116.500	\$ 4.705.000	\$ 4.234.500
• Tercio de plana	\$ 4.234.500	\$ 3.764.000	\$ 3.387.600
• 2da y 3era de Forros	\$ 11.292.000	\$ 10.351.000	\$ 9.410.000
• Gate Fold Portada y Contraportada	\$ 13.174.000	\$ 12.233.000	\$ 11.292.000

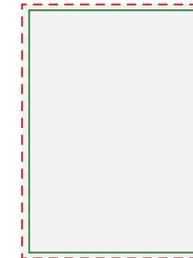
Publirreportaje y Encartes

Portada y artículo central	\$ 28.230.000
Publirreportaje de 3 planas	\$ 10.351.000

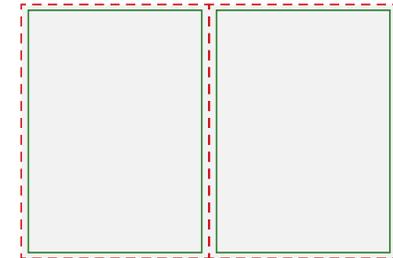
Estos precios no incluyen IVA. Ni comisión de agencia. Editorial Mexicana de Impresos S.A. de CV. Es la única empresa autorizada para la expedición de facturas que amparen la publicación de anuncios dentro de **INMOBILIARE LATAM**.

Medidas Mecánicas:	Plana	Doble plana	Gatefold	1/2 Plana Vertical
A la caja	20 x 27 cm	42 x 27 cm	40 x 27 cm	10 x 27 cm
Tamaño Final	22 x 29 cm	44 x 29 cm	42 x 29 cm	11 x 29 cm

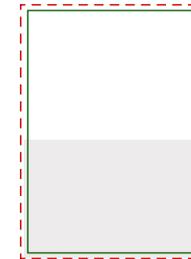
*Nota Importante: Dejar 5 mm de rebase después de las líneas de corte.



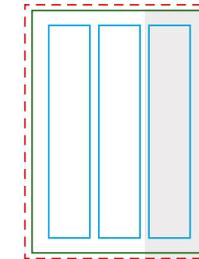
1 plana
22 x 29 cm



Doble plana - Gatefold
44 x 29 cm



1/2 plana horizontal
22 x 14.5 cm



1/3 de plana
7.5 x 29 cm

Edición digital sin costo adicional para nuestros clientes



B2B Media Holding

Ciudad de México
(52 55) 5514-7914
(52 55) 5514-2077

Monterrey, NL.
(52 81) 8000-7150
(55 81) 8000-7151

Madrid, España
(34 91) 383 2183
(34 91) 766 4321

Bogotá Colombia
+5714674717

www.inmobiliare.com
contacto@inmobiliare.com

Contacto en Colombia: Robert Dragoo mail: robert@loganvaluation.com
Sandra Barbaran mail: sandra@loganvaluation.com.

Requerimientos técnicos de impresión:

- Formato PDF o JPG
- Color en CMYK (no tintas directas ni Pantones)
- Resolución a 300 ppi (píxeles por pulgada)
- Fuentes a curvas
- Incluir un rebase de 5mm
- No incluir comentarios dentro de los documentos
- No se recibirá el material sin una impresión testigo del documento. Dicha impresión será sólo guía de contenido no de color
- No se recibirán imágenes o logotipos dentro de archivos de Word o Powerpoint