

Perfil 2011



Con 25 años de experiencia en el mercado, *Alianza Automotriz* es una revista especializada en el segmento de repuesto (Aftermarket), y que actualmente ocupa un lugar destacado dentro de la industria.

Su objetivo principal es el enlace entre fabricantes de autopartes, distribuidores de refacciones y accesorios, proveedores de equipos y servicios para el mercado automotor y talleres automotrices.

Es la única revista especializada en el mercado de repuesto automotriz avalada por el Instituto Verificador de Medios (IVM), con un tiraje superior a 12 mil ejemplares mensuales, de circulación nacional, lo que respalda la veracidad en nuestra distribución, totalmente dirigida y controlada.

Asimismo, está incluida en el Padrón de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación: www.gobernacion.gob.mx/PNMI/

De esta forma, Alianza Automotriz se afianza como líder en el mercado de revistas especializadas en su segmento.

Distribución

- Controlada (vía correo a nivel nacional).
- Promoción en las principales exposiciones del mercado de repuesto y de autopartes, así como en ferias y eventos para mecánicos.
- Envío por mensajería a los principales mayoristas.

Circulación

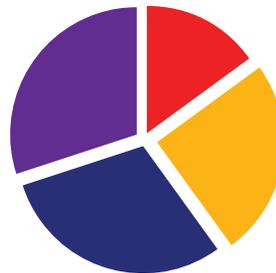
- Fabricantes de autopartes y accesorios.
- Refaccionarias mayoristas y mostradores.
- Talleres automotrices.
- Centros de distribución de llantas.
- Distribuidores de automóviles.
- Asociaciones y organismos gubernamentales relacionados.
- Pass along 3.5

Fechas de cierre

Entregas de materiales comerciales:
Día 25 de cada mes, previo a su publicación.

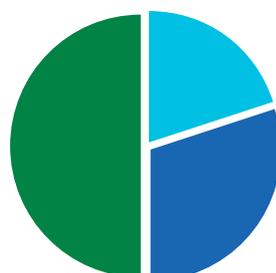
Mercado meta

- ★ **35%** Propietario/director o gerente de empresas mayoristas de autopartes, y distribuidores de automóviles.
- ★ **35%** Propietario/director o gerente de talleres automotrices.
- ★ **20%** Directivos de empresas fabricantes.
- ★ **10%** Otros (Asociaciones, instituciones gubernamentales, etc.)



Intervención en el proceso de compra

- ★ **50%** Autoriza.
- ★ **30%** Decide.
- ★ **20%** Recomienda.



Perfil 2011



Estructura Editorial

- Reportaje de Portada.
- Industria.
- Autopartes.
- Postventa. Entrevista a las Areas de Postventa de las armadoras.
- Sección "Cinco preguntas, cinco respuestas". Entrevistas a: fabricante de refacciones, refaccionario, técnico automotriz y usuario final.
- La Entrevista (Directivos y empresarios de gran trascendencia en la industria del aftermarket).
- Tips empresariales.
- Taller (fichas técnicas, sondeos, artículos de interés para el sector mecánico).
- Marcas y Productos.
- Overdrive.
- Armadoras.
- Información general de la industria automotriz.
- Un Alto en el Camino.

REPORTAJES DE PORTADA 2011

Enero • Escenario 2011: Retos y oportunidades de la industria de autopartes nacional.

Febrero • E-Commerce: Herramienta para crecer (refaccionarias y mayoristas).

Marzo • Repintado automotriz: Nuevas técnicas y herramientas.

Abril • Innovaciones en sistemas de mantenimiento automotriz.

Mayo • Refacciones para marcas Premium.

Junio • Tendencias del parque vehicular mexicano.

Julio • Exportación de autopartes.

Agosto • Especial Marcas y Productos.

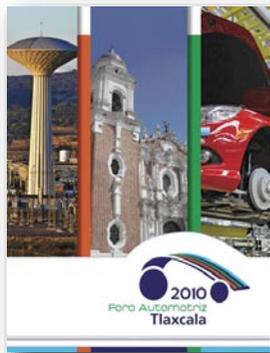
Septiembre • Mayoristas de refacciones, una visión del futuro del mayoreo en México.

Octubre • Tendencias de venta en la industria llantera en México.

Noviembre • Tecnologías en lubricantes y aditivos.

Diciembre • Balance 2011 del mercado del aftermarket en México.

** Este temario, podrá ser modificado sin previo aviso.



Servicios adicionales.

Elaboración de:

- Suplementos (comerciales y empresariales).
- Ediciones especiales.
- Compendios.
- Directorios.
- Relaciones públicas.

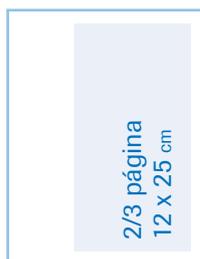


ALIANZA EDITORES, S.A. DE C.V.

Yácatas # 405 Col. Narvarte C.P. 03020,
México D.F. Tel.: 5543 4491 Fax: 5543 6521
www.alianzaautomotriz.com

LISTA DE PRECIOS 2011

Alianza Automotriz (TARIFAS NO COMISIONABLES)

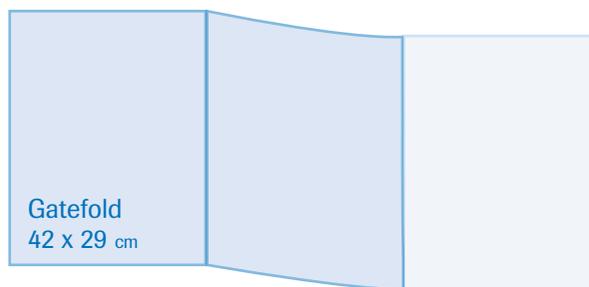


4ta. de forros	\$ 80,000.00
2da. y 3ra. de forros	\$ 65,000.00
Página 3	\$ 55,000.00
1 Plana	\$ 45,000.00

2/3 Plana \$ 37,000.00

Robaplana \$ 35,000.00

(Rebase incluido de 5 mm por cada lado)

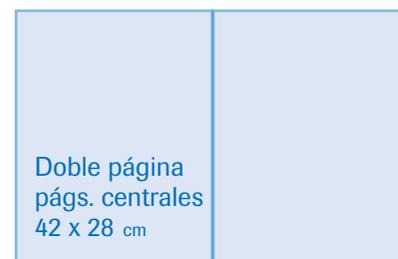
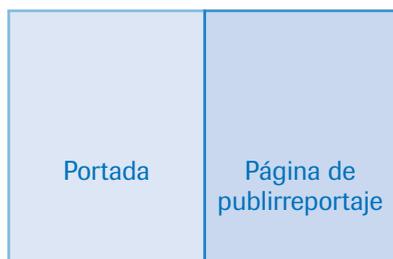
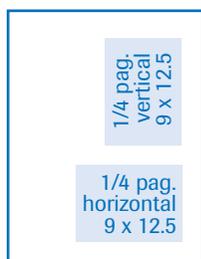


1/2 Plana Horizontal	\$ 27,000.00
1/2 Plana Vertical	\$ 30,000.00

1/3 Plana Horizontal	\$ 22,000.00
1/3 Plana Vertical	\$ 24,000.00

Gatefold de portada (3 págs.) \$ 180,500.00

(Rebase incluido de 5 mm por cada lado)



1/4 Plana Horizontal	\$ 14,000.00
1/4 Plana Vertical	\$ 16,000.00

Portada y una pag. de Publireportaje \$ 132,000.00

2 páginas centrales \$ 110,000.00

(Rebase incluido de 5 mm por tres lados)

(Medidas en centímetros)

(Rebase incluido de 5 mm por tres lados)

La elaboración del anuncio (diseño, placas y pruebas de color) tiene un cargo adicional del 20%.

La posición especial (colocación -plana impar- y ubicación del anuncio) tiene un cargo adicional del 20%.

PUBLIRREPORTAJES

- 1 plana \$ 55,000.00
- 2 planas interiores \$ 105,000.00
- 2 páginas centrales \$ 130,000.00
- 1/2 de plana \$ 35,000.00

El publireportaje incluye: cobertura del evento, trabajo fotográfico, redacción comercial, diseño gráfico, correcciones del cliente hasta su aprobación.

ARCHIVOS ELECTRONICOS EN PLATAFORMA MAC

Programas y formatos:

PHOTOSHOP CS3 o anterior (eps,jpg, tif,psd)

ILLUSTRATOR CS3

(con fuentes de impresión incluidas o transformadas a curvas)

IN DESING CS3

(con fuentes de impresión incluidas o transformadas a curvas)

ALIANZA EDITORES, S.A. DE C.V.

Yácatas # 405 Col. Narvarte C.P. 03020, México D.F.

Tel.: 5543 4491 Fax: 5543 6521 www.alianzaautomotriz.com